



ევროკავშირის ჸაზარზე იმპორტირებული საქონლის დაჭივრის თავისებურებანი

მოხალისებულია ევროკავშირი-საქართველოს
გიზენს საბჭოს მიერ

თბილისი 2008



ევროკავშირი 27 ევროპული სახელმწიფოს* პოლიტიკურ-ეკონომიკური გაერთიანებაა, რომელიც თანდათანობით, 50 წლიანი ისტორიის მანძილზე ვითარდებოდა. დღეს ევროკავშირის სახელმწიფოებს შორის საზღვრები ღარა და ისინა საერთო სავაჭრო სივრცით და საერთო ვალუტით სარგებლობენ. ევროკავშირი მზადაა თვეისი ფასეულობები და გამოცდილება სხვა სახელმწიფოებს გაუზიაროს. ინფორმაცია საქართველოსა და ევროკავშირს შორის თანამშრომლობის შესახებ იხილეთ www.delgeo.ec.europa.eu



ევროკავშირი-საქართველოს ბიზნეს საბჭო (EUGBC) ქართული და ევროპული კომპანიების მიერ 2006 წლის დასაწყისში, არაკომერციული იურიდიული პირის ფორმით დაფუძნდა. საბჭოს საქმიანობის ძირითად მიმართულებებს საქართველოსა და ევროკავშირის წევრ ქეყენებს შორის იწვესტიციებისა და სავაჭრო ბრუნვის ზრდის ხელშეწყობა წარმოადგენს. ინფორმაცია ევროკავშირი-საქართველოს ბიზნეს საბჭოს შესახებ იხილეთ www.eugbc.net

*ავსტრია, ბელგია, ბულგარეთი, კერძოარი, დანია, დიდი ბრიტანეთი, ესანქოთი, ესტონეთი, ირლანდია, იტალია, კვიპრისი, ლატვია, ლუქსემბურგი, მალტა, პოლონეთი, პორტუგალია, რუმინეთი, საბერძნეთი, საფრანგეთი, სლოვაკეთი, სლოვენია, უნგრეთი, ფინეთი, შვედეთი, ჩეხეთი და ჰოლანდია.

ევროკავშირის ბაზარზე იმპორტირებული საქონლის დაპეგვის თავისებურებაზი

მომზადებულია ევროკავშირი-საქართველოს პიზნეს საპარას მიერ

სარედაქციო ჯგუფი: კონსტანტინე ზალდასტანიშვილი
იოსებ ნანობაშვილი
ალექსანდრე ხვთისიაშვილი

ევროკავშირი-საქართველოს ბიზნეს საბჭო მადლობას უხდის პოლიტიკისა და სამართლის ქართულ-ევროპულ საკონსულტაციო ცენტრს (GEPLAC) პუბლიკაციის მომზადების პროცესში განეული დახმარებისთვის.

წინამდებარე პუბლიკაციის შინაარსზე პასუხისმგებელია ევროკავშირი-საქართველოს ბიზნეს საბჭო. პუბლიკაციაში გამოთქმული მოსაზრებები არ უნდა იქნეს მიჩნეული ევროკავშირის პოზიციად.

© European Commission

ISBN 978-9941-0-0841-2

ს ა რ ჩ ე ვ ი

1. ევროპავშირის სატარიფო პოლიტიკა მესამე ქვეყნებთან ვაჭრობაში _____ 2
 2. ევროპავშირის ბაზარზე იმპორტირებული საქონლის კლასიფიცირების სისტემები _____ 3
 3. ევროპავშირის წევრ ქვეყნებში მოქმედი სააქციოზო გადასახადები _____ 13
 4. ევროპავშირის ბაზარზე იმპორტირებული საქონლის დამატებითი დირებულების გადასახადით (დღგ) დაბეგვრის ზოგიერთი თავისებურება _____ 14
 5. ინტერნეტ-ცნობარი ევროპავშირის ბაზარზე ექსპორტირებისათვის _____ 17
 6. ევროპავშირის ბაზარზე საქართველოდან იმპორტირებული ზოგიერთი საბაჟო, სააქციოზო და დამატებითი დირებულების გადასახადით დაბეგვრის კონკრეტული მაგალითები _____ 20
-
- დანართი პუბლიკაციაში გამოყენებული ევროპავშირის საკანონმდებლო დოკუმენტები _____ 29
- Summary Taxation of goods imported to the European Union market _____ 30

1. ევროპავშირის სატარიფო პოლიტიკა მესამე ქვეყნებთან ვაჭრობაში

როგორც ცნობილია, ევროპავშირი ერთიან ეკონომიკურ სივრცეს წარმოადგენს. მისი წევრი ქვეყნები საბაჟო კავშირს ქმნიან. ეს კი ნიშნავს, რომ ევროპავშირის წევრ უკალა ქვეყანაში ერთნაირი საიმპორტო საბაჟო ტარიფები მოქმედებს. ამდენად, იმის მიუხედავად, თუ ევროპავშირის წევრ რომელ ქვეყანაში გეგმავს მესამე ქვეყნის¹ მეწარმე პროდუქციის ექსპორტს, მას ერთი და იგივე ოდენობის საბაჟო გადასახადის გადახდა მოუწევს.

ევროპავშირის ბაზარზე პროდუქციის ექსპორტისას, მესამე ქვეყნის ექსპორტიორს ევროპავშირის მიერ დაწესებული ერთიანი საბაჟო გადასახადის გარდა, ევროპავშირის წევრი ქვეყნების მიერ დაწესებული ისეთი გადასახადების გადახდაც უწევს, როგორიცაა დამატებითი დირექტულების გადასახადი, სააქციოზ გადასახადი და სხვა.

ზემოთქმულიდან გამომდინარე, წინამდებარე პუბლიკაციის მთავარ მიზანს, ქართველი ექსპორტიორებისათვის ევროპავშირის საიმპორტო სატარიფო სისტემის ძირითადი თავისებურებების და ევროპავშირის წევრი ცალკეული ქვეყნების მიერ აგზონომიურად შემოღებული გადასახადების შესახებ ინფორმაციის მიწოდება წარმოადგენს. აღნიშნული ინფორმაცია მნიშვნელოვანია ქართველი ექსპორტიორებისათვის, რაოდ მათ ევროპავშირის ბაზარზე საქმიანობა ეფექტურად დაგეგმონ.

ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის (ვმო) წევრი სახელმწიფოები ერთმანეთთან ვაჭრობისას, ერთმანეთს, ძირითადად, ე.წ. უპირატესი ხელშეწყობის რეგისტ² ანიჭებუნ. მიუხედავად ამისა, ევროპავშირის სავაჭრო შედავათები (მაგალითად, GSP - ევროპავშირის პრეფერენციალი განზოგადებული სისტემა) განვითარებადი ქვეყნებისათვის³ შემცირებულ სატარიფო განაკვეთებს დაწესებას ითვალისწინებს.

1 მესამე ქვეყნებად იწოდებიან ის სახელმწიფოები, რომლებიც არ არიან ევროპავშირის წევრი ან ასეციორებული წევრი ქვეყნები, არ არიან გაერთიანებული ეკონომიკურ სივრცეში (EEA) და ევროატომორთან ვაჭრობაში არ ვააჩნიათ თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ შეოანხმებით, ან სხვა სახის შეოანხმებით გათვალისწინებული სავაჭრო შედაგათები.

2 უპირატესი ხელშეწყობის რეგიმი ქვეით ქვეყნის მიერ მის კველა სავაჭრო პარტნიორ ქვეყანასთან თანაბარი სავაჭრო პოლიტიკის წარმოებას გულისხმობას. უპირატესი ხელშეწყობის რეგისტ დაქვერქმანის ნიშანებს ერთი ქვეყნის მიერ მეორე ქვეყნისათვის იხტო სავაჭრო შედავათების მინიჭებას, როგორითაც მისი ნებისმიერი სხვა სავაჭრო პარტნიორ-ქვეყნა სარგებლითხს.

3 განვითარებად ქვეყნებად იწოდებიან ის ქვეყნები, რომლებიც შედარტით დაბალი ცხოვრების დონითა და ე.წ. “ადამიანური განვითარების ინდექსი” (Human Development Index - HDI) სასიათლებით, ასევე ერთ სუდ მოსახლეობურ ქვეყნების შედარებით მცირე მნიშვნებელს უდინდენ, თუმცა კარნიმიკური განვითარების ფაზაში იმყოფებიან

განვითარებად ქვეყნებთან ვაჭრობაში, ევროკავშირის სავაჭრო პოლიტიკა, ზოგადად, საიმპორტო ბარიერების თანდათანობით შემცირებაზე თრიენტირებული. ასე მაგალითად, ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის ეწ. ურუგვაის რაუნდის ფარგლებში (ურუგვაის რაუნდის ფარგლებში მოლაპარაკებები 1986 - 1994 წ.წ. მიმდინარეობდა) აღებული ვალდებულებების შესაბამისად, ევროკავშირი სოფლის მეურნეობის პროდუქციაზე საბაზო ტარიფებს მუდმივად ამცირებს.

საგულისხმოა, რომ ევროკავშირში იმპორტირებული პროდუქციის 40% განვითარებად ქვეყნებში იწარმოება. უფრო კონკრეტულად, ევროკავშირი განვითარებად ქვეყნებში წარმოებული სოფლის მეურნეობის პროდუქციის მთავარი იმპორტიორია. განვითარებადი ქვეყნებიდან ევროკავშირის ბაზარზე ექსპორტირებული სოფლის მეურნეობის პროდუქციის მოცულობა აღემატება აშშ-ს, იაპონიისა და კანადის მიერ ევროკავშირის ბაზარზე ექსპორტირებული სოფლის მეურნეობის პროდუქციის საერთო მოცულობას.

პუბლიკაციის შემდგომ თავებში მოცემულია ევროკავშირში იმპორტირებული საქონლის კლასიფიცირებისათვის გამოყენებულ კოდირების სისტემების განმარტებები და ინფორმაცია ევროკავშირის წევრ ქვეყნებში არსებულ საქციოზო და დამატებითი ღირებულების გადასახადებთან დაკავშირებით. ასევე, ქართველი ექსპორტიორები მიიღებენ რეკომენდაციებს, თუ როგორ ისარგებლონ ევროკავშირის მიერ შემუშავებული ინტერნეტ-ცნობარით, რომლის მეშვეობითაც, ევროკავშირის ბაზარზე სხვადასხვა სახის საქონლის იმპორტოან დაკავშირებული გადასახადების ოდენობის და სხვა საჭირო ინფორმაციის მოპოვება შეიძლება. ბროშურის ბოლოს კი, წარმოდგენილია ინფორმაცია ევროკავშირის ბაზარზე საქართველოში წარმოებული ზოგიერთი სახეობის საქონლის იმპორტისას მოქმედი საბაზო, დამატებითი ღირებულებისა და სააქციოზო გადასახადების შესახებ, გაწერილი ევროკავშირის წევრი ოცდაშვიდივა ქვეყნის მიხედვით. ასეთი ინფორმაცია ქართველ ექსპორტიორებს, სასურველი ბაზების, ანუ ევროკავშირის წევრი შესაბამისი ქვეყნების შერჩევის გზით, ევროკავშირის ბაზარზე საკუთარი ბიზნესის დივერსიფიცირებას გაუადვილებს.

2. ევროკავშირის პაზარზე იმპორტირებული საქონლის კლასიფიცირების სისტემები

ევროკავშირის ბაზარზე მესამე ქვეყნებიდან დაახლოებით 10 ათასი დასახელების საქონლის იმპორტი ხორციელდება. ბუნებრივია, საქონლის სახეობის ასეთი სიმრავლისათვის საიმპორტო ტარიფების გან-

საზღვრა და მათი ეფუძნებული მართვა სასაქონლო ჯგუფების მკაცრი კლასიფიკაციის გარეშე შეუძლებელი იქნებოდა. კლასიფიკაცია საქონლის ცალკეული ჯგუფებისათვის საიდენტიფიკაციო კოდის მინიჭებას გულისხმობს. მნიშვნელოვანია იმის გათვალისწინება, რომ საქონლის ცალკეული ჯგუფები შეიძლება დაიყოს ქვეჯგუფებად, ან გაერთიანდეს გარკვეულ კატეგორიებში. ამდენად, კლასიფიკაციის სისტემა, შესაბამისი კოდების გამოყენებით საქონლის ჯგუფების ქვეჯგუფებად დაყოფის და მათი საერთო კატეგორიებში გაერთიანების საშუალებას უნდა იძლეოდეს.

ქვემოთ წარმოგიდენთ ევროკავშირის ბაზარზე მოქმედ საქონლის კლასიფიკაციის სამ სისტემას. ყოველი შემდგომ სისტემაში ხდება წინა სისტემაში მოცემული საქონლის ქვეჯგუფებად დაყოფა. ეს სისტემებია:

- საქონლის აღწერისა და კოდირების პარმონიზირებული სისტემა (The Harmonized Commodity Description and Coding System)
 - შემოკლებით პარმონიზებული სისტემა (Harmonized System - HS);
- ევროკავშირის საიმპორტო ტარიფის ერთიანი სტატისტიკური და სატარიფო ნომენკლატურა – კომბინირებული ნომენკლატურა (Combined Nomenclature - CN);
- ევროკავშირის ტარიფობრივი ინტეგრებული სისტემა - TARIC.

ევროკავშირის ბაზარზე იმპორტირებულ საქონელს, მისი შემადგენლობიდან და მახასიათებლებიდან გამომდინარე, შესაძლოა მიენიჭოს როგორც პარმონიზირებული სისტემის (HS), ასევე კომბინირებული ნომენკლატურისა (CN) და TARIC-ის სასაქონლო კოდები. სურათის უფრო ნათლად წარმოსაჩენად მიზანშეწონილად მიგვაჩნია, საოთაოდ განვიხილოთ კლასიფიკაციის ზემოხსენებული სისტემები და მოვიყვანოთ მაგალითები თუ როგორ ხდება თითოეული მათგანით სასაქონლო კოდის მინიჭება.

საქონლის აღწერისა და კოდირების პარმონიზირებული სისტემა (HS) წარმოადგენს საქონლის უნივერსალურ საერთაშორისო ნომენკლატურას, რომელიც შემუშავებულია მსოფლიო საბაჟო ორგანიზაციის (WCO) მიერ. კოდირების პარმონიზირებული სისტემა 1988 წლის 1 იანვარს ამოქმედდა და ის დაახლოებით 5000 სასაქონლო ქვეჯგუფს ითვლის. პარმონიზებული სისტემა მოიცავს 97 თავს (chapter) ორნიშნა დონეზე (ორთანრიგიანი კოდი), რომელიც იყოფა ჯგუფებად (heading) ოთხიშნა დონეზე (ოთხთანრიგიანი კოდი)

და ქვეჯგუფებად (subheading) ექვსნიშნა დონეზე (ექვსთანრიგიანი კოდი). დღისათვის მსოფლიოს 200-ზე მეტი ქვეყანა საბაჟო ტარიფის დაწესებისას და საერთოშორისო ვაჭრობის სტატისტიკის წარმოებისას პარმონიზებული სისტემით სარგებლობს.

ევროკავშირის საიმპორტო ტარიფების ერთიანი სტატისტიკური და სატარიფო ნომენკლატურა – კომბინირებული ნომენკლატურა (CN), ევროკავშირის საბჭოს 1987 წლის N 2658 განაწეოთ რეგულირდება. კომბინირებული ნომენკლატურა არის პროდუქტების კლასიფიცირებისათვის შემუშავებული ევროკავშირის კოდიფიცირებული სისტემა, რომელიც გამოიყენება როგორც ევროკავშირის ერთიან საბაჟო სივრცეში, ისე ევროკავშირის სავაჭრო სტატისტიკის საწარმოებლად.

ევროკავშირის კომბინირებული ნომენკლატურა კოდირების პარმონიზირებულ სისტემას ეფუძნება და ახდენს ამ სისტემით განსაზღვრული საქონლის ჯგუფების ქვეჯგუფებად დაყოფას. კომბინირებული ნომენკლატურის კოდი რვათანრიგიანია. დამატებითი ორთანრიგიანი კოდი ქი ზემოქსენებულ საქონლის ჯგუფებს ქვეჯგუფებად ყოფს.

აღსანიშნავია, რომ კომბინირებული ნომენკლატურა მუდმივად განახლებად სისტემას წარმოადგენს. ყოველივე ეს ევროკავშირის ბაზარზე საქონლის ახალი სახეობების გაჩენით და ზოგიერთი სახეობის სამომხმარებლო ქსელიდან ამოღებით, ასევე ევროკავშირის სტატისტიკისა და სავაჭრო პოლიტიკის შესული ცვლილებებით არის განპირობებული.

კომბინირებული ნომენკლატურის უფაქტური მართვა გულისხმობს ამ სისტემის მუდმივ და ოპერატორულ განახლებას, რაც ცენტრალიზებულად, ევროკომისიის მიერ ხორციელდება. ამ მიზნით, ევროკომისიასთან შექმნილია ეწ. დამხმარე კომიტეტი, რომელიც ევროკავშირის წევრი ქვეყნების წარმომადგენლებისაგან შედგება.

კომბინირებული ნომენკლატურის განახლებულ ვერსიას ევროკომისია უკველწლიურად ამტკიცებს. განახლებული კომბინირებული ნომენკლატურა ქვენდება ევროკომისიის ოფიციალურ შერნალში⁴ არაუგვიანეს ყოველი წლის 31 ოქტომბრისა და მისი ამოქმედება ყოველი მომავალი წლის 1 იანვრიდან ხდება. კომბინირებული ნომენკლატურის უკანასკნელი განახლება 2007 წლის 31 ოქტომბერს განხორციელდა და ევროკომისიის N 1214 განაწესით დამტკიცდა.

4 ევროკავშირის ოფიციალური ქურნალი ევროკავშირის მიერ გამოცემული ცნობაარა, რომელშიც იძებელება როგორც ევროკავშირის საკანონმდებლო აქტები - განაწესები, დირექტივები, ევროკავშირის საბჭოს გადაწყვეტილებები დასხა, ასევე ეტაპები სასამართლოს გადაწყვეტილებები და ინფორმაცია ევროკომისიის მიერ გამოცადებული ტენდერების შესახებ.

კომბინირებულ ნომენკლატურაში მითოგებული საბაჟო გადასახადი განსაზღვრულია იმ საქონლისათვის, რომელიც ევროკავშირში იმპორტირებულია ვმო-ს წევრი ქვეყნებიდან, ან იმ ქვეყნებიდან რომლებსაც ევროკავშირმა, ორმხრივი შეფანსმების საფუძველზე, უძირატესი ხელშეწყობის რეჟიმი მიანიჭა. იმ შემთხვევაში, თუ იმპორტირებულ საქონელზე ევროკავშირის მიერ მინიჭებული საბაჟო ტარიფები კომბინირებულ ნომენკლატურაში მითოვებულ საბაჟო ტარიფებზე დაბალია (მაგალითად, ევროკავშირის პრეფერენციალური გენერალიზირებული სისტემის - GSP ფარგლებში), ისინი კომბინირებული ნომენკლატურაში სქოლის სახითაა მითოვებული.

ევროკავშირის ტარიფთა ინტეგრირებული სისტემა – TARIC კომბინირებული ნომენკლატურის შემდგომ დაყოფას ახდენს. მისი კოდები, კომბინირებული ნომენკლატურით განსაზღვრული რვათანრიგიანი კოდების შემდგომ გაშლას წარმოადგენენ. TARIC-ის კოდი ათოანრიგიანია ანუ კომბინირებული ნომენკლატურის რვათანრიგიანი კოდით განსაზღვრულ საქონელს, დამატებითი ორთანრიგიანი კოდით, შემდგომ ქვეჯგუფებად ჰყოფს. TARIC-ი ევროკავშირის კომბინირებულ ნომენკლატურასთან ერთად იქნა შემოღებული და ისიც ევროკავშირის საბჭოს 1987 წლის N 2658 განაწეოთ რეგულირდება.

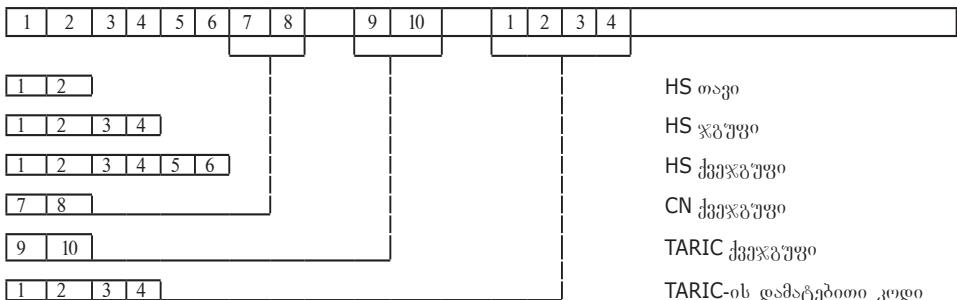
თვალსაჩინოებისათვის სქემაზე N 1 წარმოდგენილია პარმონიზირებული სისტემით (HS), კომბინირებული ნომენკლატურით (CN) და TARIC-ით, ხორცის პროდუქციის სხვადასხვა სახეობებისათვის კოდების მინიჭების მაგალითი.

ევროკავშირის ისეთი სპეციფიური წესების გამოყენების მიზნით, რომელთა კოდირება TARIC-ის ათოანრიგიანი კოდების ფარგლებში კერ მოხერხდა, ან მოხერხდა ნაწილობრივ, TARIC-ის ათოანრიგიანი კოდების გარდა არსებობს TARIC-ის დამატებითი ოთხთანრიგიანი კოდებიც. დამატებითი კოდები გამოიყენება სასოფლო-სამეურნეო კომპონენტების, ანტიდემანგური და საქომპენსაციო გადასახადების, ფარმაცევტულ მასალებზე გადასახადების და სხვა სპეციფიური საიმპორტო და/ან საექსპორტო დონისძიებების რეალიზაციის მიზნით.

კოდი	საქმის დასახლება	სამმართვის ტრიუქი
01	ცოტაჯი ცხრევლები	
02	ხელში და ხელში კვებელები	HS-ის 97 თვე იმპორტირებულ დოკუმენტის დოკუმენტის გადასახლების დოკუმენტი და გადასახლების დოკუმენტი (აუგვის 2010 ივნისის მდგრადი საქმეზე)
0201 10	-	ან უკავშირდეთ ან გადასახლების დოკუმენტი (აუგვის 2010 ივნის მდგრადი საქმეზე)
0201 20	-	სისტემური ცვლელები დანარჩენი ბაზების ტრიუქი:
0201 20 20	-	„ ბეჭედის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 20 10	-	„ ტკმუტბის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 20 90	-	„ სხვა სისტემის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 30	-	„ დასახლების დოკუმენტის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 30 10	-	„ ტკმუტბის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 30 90	-	„ სხვა სისტემის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 50	-	„ დასახლების დოკუმენტის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 50 10	-	„ ტკმუტბის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
0201 20 50 90	-	„ სხვა სისტემის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი“ საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი
03	ოცხი და პარანორმა, მოლუსტები და ფლება	CN-ის ფინანსურულ მუშაობები TARIС-ის სამმართვის მიზნით საქმის დასახლების სამმართვის ტრიუქი

სტატუსი № 1 პარმონიზირებული სისტემით (HS), კომპინირებული ნომენკლატურით (CN) და TARIC-ით ხორციელდებული სახვალასახვა სამინისტრომ გადატოვის მაგალითი არის

TARIC-ის კოდების და დამატებითი კოდების სტრუქტურა
მოცემულია სქემაზე N 2.



სქემა N 2. TARIC-ისა და დამატებითი კოდების სტრუქტურა

TARIC-ი შეიცავს ინფორმაციას ევროკავშირის მიერ, მესამე ქვეყნებისათვის დაწესებული საბაჟო ტარიფების, სატარიფო ქოდების, პრეფერენციული საბაჟო ტარიფების, ანტიდემბინგური და საკომპენსაციო გადასახადების, სამიმორტო შეზღუდვებისა და აკრძალვების შესახებ, ასევე სხვა საჭირო ინფორმაციას. TARIC-ის ათოანონი კოდი, ევროკავშირის ბაზარზე საქონლის ექსპორტირებისას, საბაჟო დაკლარაციაში აუცილებლად უნდა იყოს მითითებული.

ევროკავშირის ბაზარზე მესამე ქვეყნებიდან იმპორტირებული საქონლის საბაჟო ტარიფის დადგენა შესაძლებელია სპეციალური მატრიცის გამოყენებით, რომელიც TARIC-ის ინტენტ-გვერდის შემდეგ მისამართზეა განთვალისწინებული:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/en/tarhome.htm

საბაჟო ტარიფის განსაზღვრის მიზნით, შესაბამის უკრებში (TARIC code და Country of origin/destination) შეტანილი უნდა იქნას TARIC-ის ათოანონი კოდი, საქონლის წარმოშობის ქვეყანა და დაეჭიროს „დილაქს“ **Duty rates**. აღნიშნული მატრიცა იძლევა ასევე ინფორმაციას, თუ რომელი საკანონდებლო აქტებით რეგულირდება ევროკავშირში მითითებული საქონლის წარმოება, იმპორტი და სარგებლობს თუ არა რაიმე შედაგაობით (მაგალითად GSP) ევროკავშირის ბაზარზე მისი იმპორტი. ამავე დროს, „დილაქს“ **Restriction** დაჭერით აღნიშნული მატრიცა იძლევა ინფორმაციას იმის შესახებ, თუ რამდენად კრიკელდება მითითებულ ქვეყანაში წარმოებულ საქონელზე ევროკავშირის ისეთი სამიმორტო

შეზღუდვები, როგორიცაა მაგალითად, რაოდენობრივი შეზღუდვები, სატარიფო ქვოტები, დორებითი შეზღუდვები იმპორტზე სანიტარული და/ან ფიტოსანიტარული მოსაზრებების გამო და სხვა.

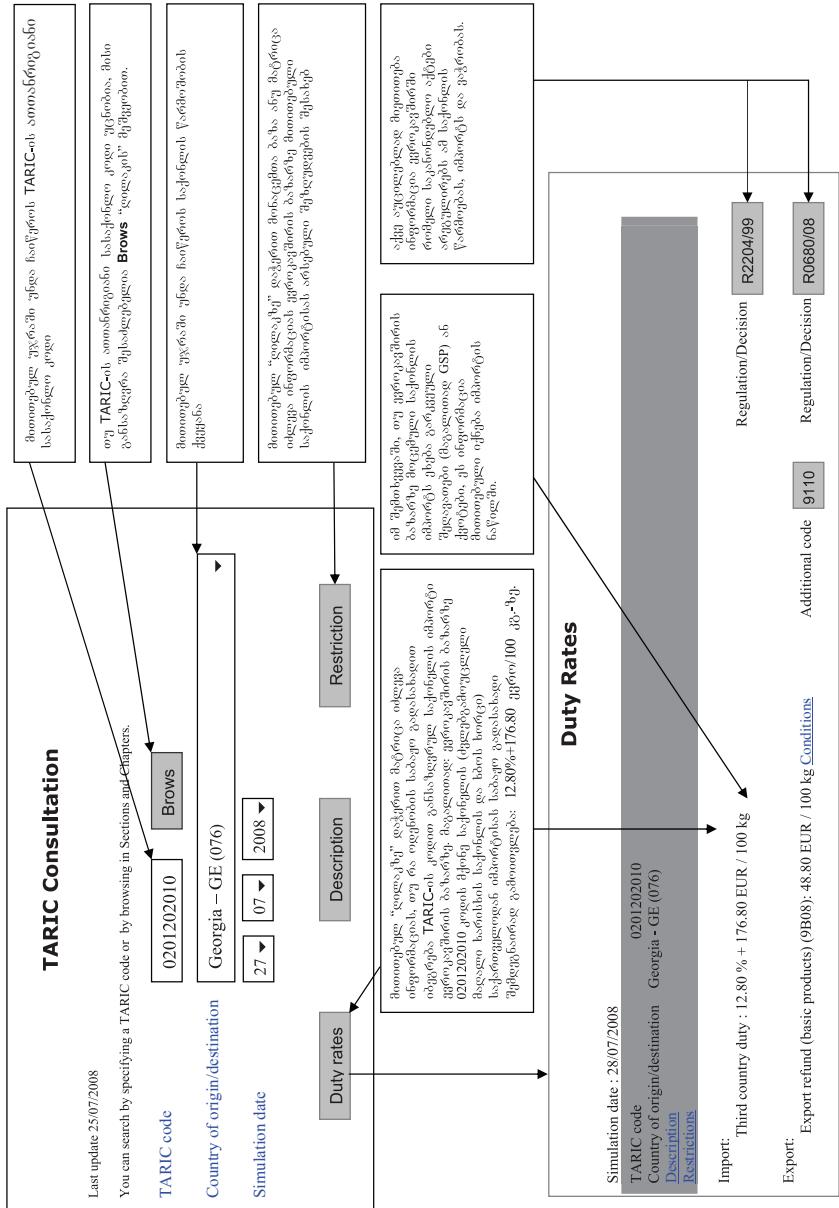
იმ შემთხვევაში თუ TARIC-ის ათონარიგიანი სასაქონლო კოდი უცნობია, მისი განსაზღვრა შესაძლებელია „დილაკის“ **Brows** მეშვეობით.

სსენებული პროცესი გრაფიკული სახით აღწერილია სქემაზე N 3. სქემაზე მოცემულ შემთხვევაში ეკრანის ბაზარზე საქართველოში წარმოებული „გალებგამოუცლელი მადალი ხარისხის საქონლის და ხბოს ხორცის“ (კოდით 021202010) იმპორტისას საბაჟო ტარიფი იქნება: საქონლის საბაჟო დირებულების⁵ 12,80 % + 176,80 ევრო / 100 კგ.-ზე

საგულისხმოა, რომ თუ ეკრანის ბაზარზე მესამე ქვეყნებიდან იმპორტირებული საქონლისთვის, მასში შემცველი ინგრედიენტების გამო, გათვალისწინებულია რამები დამატებითი გადასხადი (სასურსათო პროდუქტებისათვის დამატებითი საიმპორტო გადასახადები მოქმედებს, მაგალითად, მათში შაქრის ან ფქვილის შემცველობის შემთხვევაში), მაშინ სქემაზე N 3 ასახულ მატრიცაში TARIC-ის კოდის და ექსპორტიორი ქვეყნის მითითების შემდეგ, ფანჯარაში განხდება „დილაკი“ **Additional Duties**. ამ „დილაკზე“ დაჭერის შედეგად ისსნება დამატებითი ფანჯარა, რომელშიც პროდუქციის შემადგენელი ინგრედიენტების შესახებ მონაცემების შესაბამის უჯრაში მითითებით და „დილაკზე“ = დაჭერით განისაზაღვრება დამატებითი კოდი (**Additional code**), სწორედ ამ კოდის მიხედვით ხდება წარმოებულ სასურსათო პროდუქციის დამატებითი საიმპორტო გადასახადის განსაზღვრა. სსენებული პროცესი გრაფიკული სახით აღწერილია სქემაზე N 4.

სქემაზე N 4 მოცემულ შემთხვევაში საქართველოში წარმოებული საქონლი – შეკოლადის რძის მარცვალი - შეიცავს 6-9% რძის ცხიმს, 4-15% რძის პროცენტს, 5-25% გლუკოზას და 30-50% საქართვას. ამ მონაცემების მეშვეობით დადგენილია დამატებითი კოდი (**Additional code**) – 7307 და დამატებითი გადასახადები. იმ შემთხვევაში, თუ დამატებითი კოდი ცნობილია, მისი ბოლო სამი ციფრი (დამატებითი კოდი სასოფლო-სამეურნეო კომპონენტების შემცველობაზე ყოველთვის ციფრით 7 იწყება) პირდაპირ შეიძლება იქნას მითითებული უჯრაში **or enter an additional code** და „დილაკზე“ = დაჭერით შეიძლება განისაზაღვროს დამატებითი გადასახადები.

5 იმპორტირებული საქონლის საბაჟო გადასახადის დანგარიშებისას, საქონლის ფასს, რომელიც იმპორტირამ უშეადარეს გამყიდვებას გადაუხადა, ქატება შეუფეფის, ლიცენზირების, ტრანსპორტირების და ყველა სხვა ის ხარჯი, რომელსაც იმპორტიორი გასწოვს.



କାହାରଙ୍କୁ ମୁଖ୍ୟ ପ୍ରସରଣକୁ ଦେଖିଲୁଛନ୍ତି ଏହାରେ କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା

۱۳

Duty Rates

Simulation date : 28/07/2008

TARIC code 1806207000
 Country of origin/destination Georgia - GE (076)
Description
No restrictions

Composition of goods	Additional Duties			
(დამატებითი გადასახდები)				
Import:		R	R	
▶ Third country duty: 15.40 % + EA				egulation/Decision R2204/99 egulation/Decision R0928/06
▶ Non preferential tariff quota: 43.00 %				Regulation/Decision R0980/05
▶ Order number 090085 End date 31/12/2008				
▶ Tariff preference (SPGE): 0 % + EA (I)				
Export:		R		egulation/Decision R1043/05
▶ Export refund (ingredients - information) (ALLTC):				
მიმღების ნაწილში მითითებულია, რომ საბაზო გადასახდა არის 15.40 % + EA . ნაშენი "EA" მუციკოტბის, რომ ამ საქანისოფის მასში შემცველ სახელმისამართის კამპანიების გამო კადე დამატებითი გადასახდებია განსახლებული		დამატებითი გადასახდის ა რეგულაციის შემთხვევაში, ფაქტაში აუცილებელდე განაჩენა დოკუმენტი - Additional Duties ამ დოკუმენტ დაჭრისას გაითხოვთ დამტებითი ფანჯრა		

Agricultural components, additional duties on sugar and flour contents

(სახელმისამართის კამპანიები, დამატებითი გადასახდა შემცველისათვის)

Milk fat (რძის ცხითი)	Milk proteins (რძის პროტეინი)	Starch/Glucose (გლუკოზი)	Sucrose/Invert sugar/Isoglucose (სუკროზი)
> = 6 < 9 ▼	> = 5 < 25	> = 4 < 15 ▼	> = 30 < 50 ▼
or enter an additional code 307 ▶			=
Additional code: 7307 ▶			
Amounts expressed in EUR/100kg			
EA	ADSZ	ADFM	
74.27	18.87	4.16	
დამატებითი გადასახდის ხედისას გამოიყენეთ EA, ADSZ და ADFM		თუ დამატებითი კოდი ცნობილია, მისი ძირით სამი ციფრი (დამატებითი კოდი კვალიტეტის ციფრით 7 იწყება) ამრიგად შეიძლება იქნას მითითებული უკრაში or enter an additional code და „ კოდი 7307 “ დაგვითონ განისაზღვრეთ დამატებითი გადასახდები	
		შესაბამის უკრაში მრიდულების შემსახურებით ინგრეგიტების მითითების და „ კოდი 7307 “ და აქციით გ ანისაზღვრება დამტებითი კოდი (Additional code), რაც აღნიშვნილი შემთხვევაში 7307-ს წარმოადგენს და დამატებითი გადასახდები	

სქემა N 4. ევროკავშირის ბაზარზე მესამე ქვეყნებიდან იმპორტირებული საქონდის დამატებითი საბაზო გადასახდის დადგენა TARIC-ის კოდის მეშვეობით

განხილულ შემთხვევაში დამატებითი გადასახდი სხვადასხვა კომპონენტების ცალ-ცალკე განისაზღვრა:

- **EA** (დამატებითი გადასახდი სახელმისამართის შემცველობაზე) – 74,27 ევრო/100 კგ.-ზე,
- **ADFM** (დამატებითი გადასახდი ფქვილის შემცველობაზე) – 18,87

ევრო/100 კგ.-ზე და

- ADSZ (დამატებითი გადასახადი შაქრის შემცველობაზე) – 4,16 ევრო/100 კგ.-ზე.

იმპორტის ნაწილში (Third country duty) მითითებულია, რომ საბაჟო გადასახადი არის: საქონლის საბაჟო დირექტულების 15,40% + EA, კ.ი. - საქონლის საბაჟო დირექტულების 15,40% + 74,27 ევრო/100 კგ.-ზე.

იმ შემოხვევაში თუ იმპორტის ნაწილში (Third country duty) მითითებული იქნებოდა მაგალითად: საქონლის საბაჟო დირექტულების 15,40 % + EA + ADSZ ან საქონლის საბაჟო დირექტულების 15,40% + EA + ADSZ + ADFM, მაშინ დამატებით გადასახადში შესაბამისად უნდა გაგვეთვალისწინებინა ADSZ-ის და ADFM-ის მონაცემებიც - 4,16 ევრო/100 კგ.-ზე და 18,87 ევრო/100 კგ.-ზე.

TARIC-ი შეიცავს ინფორმაციას ევროკავშირის კ.წ. სატარიფო ქვოტების შესახებაც. სატარიფო ქვოტების არსებობის შემთხვევაში, ევროკავშირის ბაზარზე საქონლის ცალკეული სახეობის იმპორტი, ქვოტით განსაზღვრული რაოდენობისთვის, ჩვეულებრივ საბაჟო ტარიფზე დაბალი განაკვეთით ხორციელდება. საიმპორტო ქვოტის შევსების შემდგომ საქონლის იმპორტი საბაჟო ტარიფის ჩვეულებრივი განაკვეთით იძეგრება. ევროკავშირის მიერ დაწესებულ ყოველ სატარიფო ქვოტას აქვს ექვსთანრიგიანი რიგითი ნომერი, რომელიც განსაზღვრავს ქვოტირებული პროდუქციის რაოდენობას და ქვოტის მოქმედების პერიოდს. აღსანიშნავია, რომ აღნიშნული ექვსთანრიგიანი რიგითი ნომერი TARIC-ის ათოანრიგიანი კოდის შემაღებელ ნაწილს არ წარმოადგენს. ევროკავშირის სატარიფო ქვოტებს ევროკავშირის საბჭოს 2006 წლის N 1301 განაწესი არეგულირებს. ასე მაგალითად, მესამე ქვეყნებიდან ესპანეთსა და პორტუგალიაში შემცირებული ტარიფით – 50 ევრო/ტონა სიმინდის შეტანაზე, შესაბამისად, წელიწადში 2 მილიონი ტონისა და 500 000 ტონის ოდენობით ქვოტაა დაწესებული.

საგულისხმოა, რომ ევროკავშირის ცალკეულ ქვეყანაში საქონლის გარკვეული სახეობის იმპორტის რეგულირების აუცილებლობის შემოხვევაში, ევროკავშირის წევრ ქვეყნებს უფლება აქვთ, საქონლის TARIC-ით განსაზღვრული ქვესახეობა კიდევ დაყონ და ამ მიზნით TARIC-ის ათოანრიგიან კოდს დამატებითი თანრიგები დაუმატონ. ასეთ ზომებს ევროკომისის 1993 წლის N 2454 განაწესი არეგულირებს.

3. ევროკავშირის ცენტ ქვეყნებში მოქმედი სააქციზო გადასახადები

როგორც ცნობილია, სააქციზო გადასახადი ეწ. „ირიმ“ გადასახადს წარმოადგენს. ამ ტიპის გადასახადით, როგორც წესი, იძეგრება ალკოჰოლური ნაწარმი, თამბაქოს პროდუქცია და ნავთობ-პროდუქტები. საგულისხმოა, რომ სააქციზო გადასახადის განაკვეთების დადგენა ევროკავშირის წევრი ქვეყნების ექსპლუზური კომპეტენციაა და, შესაბამისად, მოკრებილი სააქციზო გადასახადი სრულად შედის ევროკავშირის წევრი ქვეყნების ბიუჯეტში (განსხვავებით, მაგალითად, საბაჟო გადასახადისაგან, რომლის უდიდესი ნაწილი ევროკავშირის ბიუჯეტში შედის, ევროკავშირის წევრ ქვეყნებს კი მისი მხოლოდ 25 % რჩებათ).

საგულისხმოა, რომ სააქციზო გადასახადებთან დაკავშირებული ევროკავშირის კანონმდებლობა ევროკავშირის საბჭოს 1992 წლის 25 ოქტომბერის N 92/12 დირექტივით რეგულირდება. ამ საპანონმდებლო აქტმა ცვლილებები შეიტანა ევროკავშირის საბჭოს 1977 წლის 19 დეკემბრის N 77/799 დირექტივში, პირდაპირი დაბეგვრისა და დამატებითი დირექტულების გადასახადით (დღგ) დაბეგვრისას ევროკავშირის წევრი ქვეყნების კომპეტენციურ ორგანოებს შორის ურთიერთდახმარების შესახებ. შედეგად, ამ დირექტივის დებულებები საქონლის სააქციზო გადასახადით დაბეგვრაზეც გავრცელდა.

სააქციზო გადასახადების სფეროში ამჟამად მოქმედი ევროკავშირის კანონმდებლობა სამ ძირითად ნაწილად შეიძლება დაიყოს:

- მეთოდები, რომლის შესაბამისადაც კონკრეტული სასაქონლო ჯუფებისათვის სააქციზო გადასახადის დაანგარიშება ხორციელდება;
- მინიმალური სატარიფი ზღვარი, რომელიც ევროკავშირის წევრმა ქვეენებმა უნდა დაიცვონ სააქციზო გადასახადით კონკრეტული საქონლის დაბეგვრისას (მაგალითად, ევროკავშირში იმპორტირებულ 1 პექტოლიტრ სუფთა სპირტზე მინიმალური სააქციზო გადასახადი 500 ევრო);
- ძირითადი წესები, რომლებიც დაკავშირებულია სააქციზო გადასახადს დაქვემდებარებული საქონლის წარმოებასთან, შენახვასთან და გადადგილებასთან.

აღსანიშნავია, რომ ევროკავშირის საბჭოს 1992 წლის 25 ოქტომბერის

6 ევროკავშირის საბჭოს 1992 წლის 19 ოქტომბრის No 92/84/EEC დირექტივა

No 92/12 დირექტივის თანახმად, ამ დირექტივის დებულებები არ ვრცელდება გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკის კუნძულ პელიგროლანდსა და ბუქსინგგნის ტერტიაზე, იტალიის რესპუბლიკის ლივინოსა და ლუგანის ტბის იტალიურ ნაწილზე, ესპანეთის კანარის კუნძულებზე და ა.შ.

მნიშვნელოვანია იმის აღნიშვნა, რომ ევროპავშირის წევრ ქვეყნებს უფლება ეძლევათ, ავტონომიურად შემოიღონ სააქციზო გადასახადი არა მარტო საქონელზე, არამედ სააქციზო გადასახადს დაქვემდებარებული საქონლის იმპორტთან დაკავშირებულ მომსახურებაზეც. საბაჟო და დამატებითი დირექტივის გადასახადის მსგავსად, სააქციზო გადასახადი არ ეკისრება საქონელს, თუ იგი განკუთხილია დიპლომატიური დაწესებულებებისათვის, ადგილსამყოფელი ქვეყნის მიერ აღიარებული საერთაშოროს თრგანიზაციებისა და მათი წარმომადგენლებისათვის.

ევროპავშირის საბჭოს 1992 წლის 25 ოქტომბერის N 92/12 დირექტივის მიხედვით, ევროკავშირის წინადადების საფუძველზე, ევროპავშირის საბჭომ, ერთხმად მიღებული გადაწყვეტილებით, შესაძლებელია ნება დართოს ევროპავშირის წევრ ცალკეულ ქვეყანას, მესამე ქვეყანასთან გააფორმოს შეთანხმება, რომელიც საქონლის იმპორტისას სააქციზო გადასახადით დაბეგრასთან დაკავშირებულ შედავათებს შეიცავს.

სააქციზო გადასახადებთან დაკავშირებული საგანონმდებლო და ადმინისტრაციული პროცედურები, ისევე როგორც კომბინირებული ნომენკლატურის შემთხვევაში, ცენტრალუიზებულად, ევროკავშირის მეშვეობით ხორციელდება. ამ საქმეში ევროკავშირისა დახმარებას უწევს ე.წ. სააქციზო გადასახადების კომიტეტი, რომელიც ევროპავშირის წევრი ქვეყნების წარმომადგენლებისაგან შედგება, ხოლო თაგმჯდომარე – ევროკავშირის პასუხისმგებელი პირია.

4. ევროკავშირის გაზარჩევი იმპორტირებული საქონლის დაგაფილთი ლილებულების გადასახადით დაგენერიკ ზოგიერთი თავისებურება

ევროპავშირის პაზარზე საქონლისა და მომსახურების იმპორტისას ფართოდ გამოიყენება დამატებითი დირექტივების გადასახადით (დღგ) დაბეგვრა. ევროპავშირში დღგ-თი იბეგრება პრაქტიკულად უველა კომერციული საქმიანობა, რომელიც უკავშირდება პროდუქციის წარმოებასა და დისტრიბუციას, ასევე მომსახურების გაწევას.

დამატებითი დირექტულების გადასახადი შემოღებულია იმ მიზნით, რომ ევროპავშირის კომპანიებსა და მესამე ქვეყნების იმპორტიორებს თანაბარ პირობებში შეეძლოთ კომერციული საქმიანობის წარმოება. დღგ-ს გადახდა ხდება საქონლის მიერ ევროპავშირის საზღვრის გადაკვეთის და ევროპავშირის ბაზარზე მოხვედრის მომენტში, რაოდ სენებული პროდუქცია ევროპავშირში წარმოებულ ანალოგიურ პროდუქციასთან კონკურენტუნარიან გარემოში მყისირად აღმოჩნდეს. მომსახურებაზე დღგ-თი დაბეგვრა ხორციელდება მომსახურების გაწევის ადგილზე.

ევროპის პირველ ეკონომიკურ გაერთიანებაში შესული ექვსი ქვეყანა (საფრანგეთი, გერმანია, იტალია, ბელგია, ნიდერლანდები და ლუქსემბურგი), გაერთიანების განვითარების პირველ ეტაპზე, არაპირდაპირი დაბეგვრის სხვადასხვა ფორმას იყენებდა, რომელთა აქრეფა მრავალსაფეხურიან პროცესი იყო. დღგ-თი დაბეგვრა საქონლის წარმოების ყოველ კონკრეტულ ეტაპზე ხდებოდა, რაც პრაქტიკულად შეუძლებელს ხდიდა იმის გარევევას, თუ რა ოდენობის დამატებითი დირექტულების გადასახადს შეიცავდა საქონლის საბოლოო დირექტულება. შესაბამისად, აღნიშნული ქვეყნებისათვის ცხადი გახდა, რომ ჭეშმარიტად ერთიანი ევროპული ბაზრის შექმნისათვის აუცილებელი იყო ასევე ერთიანი, გამჭვირვალე საგადასახადო სისტემის საფუძვლების ჩამოყალიბება.

1977 წლის 17 მაისს ევროპავშირის წევრმა ქვეყნებმა დაამტკიცეს დღგ-ს სფეროში წევრი ქვეყნების კანონმდებლობების პარმონიზებისა და დღგ-ს ერთიანი სისტემის შექმნის შესახებ დირექტივა. ამ დირექტივამ დღგ-ს საერთო ევროპული სისტემის საფუძვლები ჩამოაყალიბა. გარდა დღგ-სთან დაკავშირებული ზოგადი წესების შემოღებისა, ამ ღონისძიებით შესაძლებელი გახდა დათვლილიყო ევროპავშირის წევრი ქვეყნების მიერ მოკრებილი დღგ-დან, ევროპავშირის ბიუჯეტში მათ მიერ შეტანილი წვლილი, რაც ევროპავშირის ბიუჯეტის დაგეგმვისას, მალაზე მნიშვნელოვან პოლიტიკურ და ეკონომიკურ ფაქტორს წარმოადგენს.

ევროპავშირის წევრი ცალკეული ქვეყანა საქონლის სხვადასხვა სახეობაზე სხვადასხვა ოდენობის დღგ-ს აწესებს, თუმცა ევროპავშირის კანონმდებლობის შესაბამისად, ევროპავშირის წევრი ცალკეული ქვეყნის მიერ საქონელსა და მომსახურებაზე დაწესებული დღგ-ს ქვედა ხდვარი 15 %-ის, ხოლო ზედა ხდვარი 25 %-ის ტოლი უნდა იყოს.

ევროპავშირის წევრ ყველა ქვეყანაში ე.წ. დღგ-ს მმართველი ორგანო ფუნქციონირებს. ეს ორგანო დღგ-ს მუდმივად განახლებადი

სისტემის მართვასა და შესაბამის ინფორმაციულ ბაზაში ცვლილებების შეტანას უზრუნველყოფს. მაგალითად, ბელგიის სამეცნიშვილი ასეთი ორგანო ფინანსობა სამინისტროშია შექმნილი, დანიის სამეცნიშვილი – გადასახადების სამინისტროში, კინ პროცესში - საბაჟო და საძირიაზო დეპარტამენტში და ა.შ.

დღგ-სთან დაკავშირებულმა ევროკავშირის კანონმდებლობამ, ბუნებრივია, დროთა განმავლობაში მრავალი ცვლილება განიცადა. მაგალითად, ევროკავშირის საბჭომ 2006 წლის 28 ნოემბერს მიიღო N 2006/112 დირექტივა, რომელიც განსაზღვრავს, თუ როგორ უნდა ხდებოდეს ევროკავშირის წევრი ქვეყნების მიერ, იმპორტირებული საქონლისა და მომსახურების დღგ-თი დაბეგვრა. ამავე დროს, სენებული დირექტივა ევროკავშირის წევრ ქვეყნებს ავტონომიური ღონისძიებების გატარების ფართო შესაძლებლობას უზრუნველყო. როგორც ზემოთ აღინიშნა, ევროკავშირის წევრი ქვეყნის მიერ შემოღებული დღგ 15%-ზე ნაკლები არ უნდა იყოს. ამის მიუხედავად, 2006 წლის 28 ნოემბრის N 2006/112 დირექტივის შესაბამისად, საქონლისა და მომსახურების ზოგიერთი სახეობისათვის ევროკავშირის წევრი ქვეყნებისათვის დასაშვებია დღგ-ს შემცირებული ტარიფის გამოყენება, არანაკლებ 5%-ის ოდენობით. შედეგად, დღგ-ს გამოყენების ზოგადი პრინციპები, ევროკომისიის მიერ ევროკავშირის წევრი ცალკეული ქვეყნებისათვის მინიჭებული მოედი რიგი შედავათების შედეგად, გარკვეულწილად ირდვევა.

2006 წელს ევროკომისიამ სპეციალური კლევა ჩაატარა, რათა შეეფასებინა ევროკავშირის წევრი ქვეყნების მიერ დღგ-ს შემცირებული ტარიფების გამოყენების გავლენა ევროკავშირის ერთიანი ბაზრის გამართულ ფუნქციონირებაზე. შესაბამისი დასკვნა 2007 წელს გამოქვეყნდა, რომლის მიხედვითაც ევროკავშირის ბაზარზე იმპორტირებული საქონლისა და მომსახურების დღგ-თი დაბეგვრის პროცენტი ევროკავშირის ცალკეული წევრი ქვეყნების მიხედვით მნიშვნელოვანად განსხვავდება. დასკვნის შესაბამისად, უფრო უნიფიცირებული დღგ-ს სისტემა გააუმჯობესებდა ევროპელი მომხმარებლის პირებებს, შეამცირებდა ევროკავშირის წევრი ქვეყნებისა და მთლიანად ევროგაერთიანების აღმინისტრაციულ დანახარჯებს. ამავე დროს, კვლევის შედეგების მიხედვით, დღგ-ს შემცირებული ტარიფი კონკრეტულ სექტორში ზრდის მწარმოებლობას და ამცირებს სტრუქტურულ უმუშევრობას. დასკვნის სახით, შეიძლება ითქვას, რომ დღგ-ს შემცირებული ტარიფების სისტემის უნიფიცირება გაზრდიდა ევროკავშირის ბაზრის ეფექტურობას და რომ სენებული შემცირებული ტარიფების გამოყენება უნიფიცირებულად და მხოლოდ ცალკეული სექტორებისათვის იქნებოდა მიზანშეწონილი.

5. ინტერნეტ-ცნობარი ევროკავშირის პაზარზე საქონლის ექსპორტიორებისათვის

2004 წლის ოქტომბერში ევროკავშირმა აამოქმედა ინტერნეტ-ცნობარი - EU export help-desk (<http://exporthelp.europa.eu/>), რომლითაც მესამე ქვეყნების ექსპორტიორებს ევროკავშირის ბაზარზე შეღწევისათვის აუცილებელი ინფორმაციის მოპოვება მნიშვნელოვნად გაუადვილა.

ევროკომისიის მიერ შემუშავებული ინტერნეტ-ცნობარი მესამე ქვეყნების ექსპორტიორებისთვის გახდავთ განკუთვნილი. იგი ამომწურავ ინფორმაციას იძლევა ევროკავშირის საბაზო ტარიფების, ევროკავშირის წევრ ქვეყნებში მოქმედი სააქციზო და დამატებითი ღირებულების გადასახადების, ევროკავშირში იმპორტის დროს აუცილებელი საბაზო დოკუმენტაციის და მეწარმეებისათვის სასარგებლო სავაჭრო სტატისტიკის შესახებ.

ინტერნეტ-ცნობარის გამოყენებით, მესამე ქვეყნების ექსპორტიორებს შეუძლიათ მიიღონ ინფორმაცია იმასთან დაკავშირებითაც, ვრცელდება თუ არა (და თუ ვრცელდება, რა ოდენობით) მათ მიერ წარმოებულ პროდუქციაზე ევროკავშირის სავაჭრო შედავათები. ეს ინფორმაცია მნიშვნელოვანია, რათა განვითარებადმა ქვეყნებმა უკვე შეძლონ ევროკავშირის სავაჭრო შედავათებით სარგებლობა. აღსანიშნავია, რომ არსებული სტატისტიკით, დღესდღეობით, განვითარებად ქვეყნებში წარმოებული იმ საქონლის სრული მოცულობიდან, რომელზეც ევროკავშირის სავაჭრო შედავათები ვრცელდება, ევროკავშირის ბაზარზე მხოლოდ 52 %-ის ექსპორტირება ხდება.

ინტერნეტ-ცნობარი დღოთა განმავლობაში ვითარდება და სულ უფრო მეტ ინფორმაციას შეიცავს. მისი უცნებელობინირების პირველ ეტაპზე, ინტერნეტ-ცნობარი იძლეოდა ინფორმაციას, ევროკავშირის საიმპორტო ტარიფებთან, მესამე ქვეყნებიდან ევროკავშირის ბაზარზე ექსპორტირებული საქონლის მოცულობასთან, მის წარმოშებასთან, საბაზო შედავათებთან და საბაზო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებით, ასევე ევროკავშირის და მისი წევრი ქვეყნების ვაჭრობის სტატისტიკას.

შემდგომ ეტაპზე, ინტერნეტ-ცნობარზე ამოქმედდა სადისტანციო ფორუმი, რომლის საშუალებითაც, მესამე ქვეყნების ექსპორტიორებს, ევროკავშირის წევრი ქვეყნების იმპორტიორებთან მათგის საინტერესო საკითხებზე, აზროთ ურთიერთგაცვლა შეუძლიათ. მოგვიანებით, ინტერნეტ-ცნობარის საინფორმაციო ბაზა კიდევ უფრო გამდიდრდა და ამჟამად შეიცავს ისეთ მნიშვნელოვან ინფორმაციასაც, როგორიცაა

ევროკავშირის ბაზარზე მესამე ქვეყნების საქონლის იმპორტირებისათვის აუცილებელი ტექნიკური და სანიტარული მოთხოვნები, პროდუქციის მარკირების წესები და სხვა.

ქვემოთ მოცემულია მოედი რიგი სასარგებლო განმარტებები, ინტერნეტ-ცნობარის საშუალებით ინფორმაციის მოძიებასთან დაკავშირებით:

ინფორმაცია ევროკავშირის საიმპორტო მოთხოვნებსა და ევროკავშირის წევრი ქვეყნების შიდა გადასახადებზე (დამატებითი ღირებულების და საქონლო გადასახადები) შეიძლება მოძიებული იქნას ინტერნეტ-ცნობარის განყოფილებაში - Requirements and Taxes. ინფორმაციის მოსაპოვებლად, უნდა მიუთითოთ კომბინირებული ნომერების განყოფილების მინიჭებული სასაქონლო კოდი, საქონლის წარმოშობის ქვეყანა, ასევე ევროკავშირის წევრი ის ქვეყანა, რომელშიც სენებული საქონლის ექსპორტი ხორციელდება. იმ შემთხვევაში, თუ სასაქონლო კოდი უცნობია, ინტერნეტ-ცნობარის აღნიშნული განყოფილება იძლევა საშუალებას საქონლის საქონლის (მაგალითად, "ხორცი") მითითების გზით, მოძიებოს მისი ორთანარიგიანი, ოთხთანარიგიანი, ექვსთანარიგიანი და რვათანარიგიანი კოდი, მაგალითად: ხორცის პროდუქციას მინიჭებული აქვს კოდი 02. საქონლის ხორცის კატეგორიას "ახალი" მინიჭებულიაქვს კოდი 0201. შემდეგ ქვეჯგუფს უკვე ექვსნიშნა კოდები გააჩნია - "საქონლის ახალი ძვლიანი ხორცი" - 020120. როგორც წინა თავებში იქნა აღნიშნული, ეს ქვეჯგუფიც კომბინირებული ნომერებლატურის რვათანარიგიანი კოდის მქონე პროდუქციის ქვეჯგუფად შეიძლება დაიყოს.

სასაქონლო კოდის დადგენის შემდეგ, ინტერნეტ-ცნობარი იმპორტირებისათვის საჭირო ამომწურავ ინფორმაციას იძლევა. მაგალითისათვის, განვიხილოთ საქართველოდან "საქონლის ახალი ძვლიანი ხორცის" ბელგიის სამეცნიერო ექსპორტის შემთხვევა. შესაბამისი კოდის მითითებით, ინტერნეტ-ცნობარი იძლევა ყველა იმ მოთხოვნების ჩამონათვალს, რომელიც უნდა სრულდებოდეს საქართველოდან ბელგიის სამეცნიერო ექსპორტის პროდუქციის იმპორტირებისას:

- უნდა ახლდეს ექსპორტირებული ხორცის პროდუქციის ჯანმრთელობის უვნებლობის დამადასტურებელი სერტიფიკატი;
- 200 კგ-ზე მეტი პროდუქციის ექსპორტის შემთხვევაში უნდა ახლდეს სოფლის მეურნეობის პროდუქციის საიმპორტო ლიცენზია;
- დაცული უნდა იყოს სასურსათო პროდუქციის მარკირების შესაბამისი წესები;

- საქონელი უნდა აქმაყოფილებდეს ორგანული პროდუქტების შესახებ ევროკავშირის მოთხოვნებს, ა. შ.

ზემოთ აღნიშნულის გარდა, როგორც უკვე იყო ნახსენები, ინტერნეტ-ცნობარი იძლევა ინფორმაციას ექსპორტირებულ საქონელზე ევროკავშირის წევრი ქვეყნების (ჩვენს შემთხვევაში ბელგიის სამეფოს) მიერ დაწესებულ გადასახადებთან დაკავშირებით. ასე მაგალითად, საქართველოდან “საქონლის ახალი ქვლიანი ხორცის” ბელგიის სამეფოში იმპორტის შემთხვევაში დამატებითი დირექტულების გადასახადი 6%, ხოლო სააქციოზ გადასახადი 0% იქნებოდა.

დამატებით, ინტერნეტ-ცნობარი დაინტერესებულ პირებს სთავაზობს ვრცელ ინფორმაციას, ევროკავშირის კონკრეტულ ქვეყანაში (ჩვენ შემთხვევაში ბელგიის სამეფოში) იმპორტირებული ნებისმიერი პროდუქციის ტრანსპორტირების, დაზღვევის, საბაჟო პროცედურების და დამატებითი დირექტულებისა და სააქციოზ გადასახადების შესახებ.

ინფორმაცია ევროკავშირის საიმპორტო ტარიფებზე შეიძლება მოძიებული იქნას ინტერნეტ-ცნობარის განყოფილებაში Import Tariffs. ამჯერად უნდა მოხდეს პროდუქციის ათოანრიგიანი TARIC-ის კოდის გამოყენება და მითითებული უნდა იქნას საქონლის წარმოშობის ქვეყანა. ზემოთ აღნიშნულ შემთხვევაში - ბელგიის სამეფოში საქართველოდან იმპორტირებული “საქონლის ახალი ქვლიანი ხორცის” ქვეჯგუფისვის “მაღალი ხარისხის საქონლისა და ხელს ხორცი” (კოდი 0201100010) საბაჟო გადასახადი შეადგენს პროდუქციის საბაჟო დირექტულების 12%-ს დამატებული 176,8 ევრო/100 კგ. საქონელზე.

ინფორმაცია ევროკავშირის საიმპორტო შედაგათებზე შეიძლება მოპოვებული იქნას ინტერნეტ-ცნობარის განყოფილებაში Customs Documents. აქ დაინტერესებულ პირს შეუძლია გაეცნოს იმ დოკუმენტების ჩამონათვალს, რომლებიც ევროკავშირში იმპორტირებულ საქონელს უნდა ახლდეს თან, რათა მასზე შესაბამისი საიმპორტო შედაგაობის გავრცელდეს. შევნიშნავთ, რომ სესნებული შედაგაობი ქვეყანათა სამ ჯგუფზე ვრცელდება. ესენია:

- ევროკავშირის პრეფერენციათა განზოგადოებული სისტემით მოსარგებლე ქვეყნები;
- აფრიკის, კარიბის ზღვისა და წყნარი ოკეანის ქვეყნები, რომელთაც სპეციალური შედაგაობი 2000 წელს მიენიჭათ და
- ქვეყნები, რომელთანაც ევროკავშირს თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ შეთანხმება აქვთ გაფორმებული.

ინფორმაციას პროდუქციის წარმოშობის იმ ნორმების შესახებ,
რომელთა დაცვა აუცილებელია, რათა სხვებული საქონლის ევრო-
კავშირში იმპორტირებისას, მასზე შედაგათანი საიმპორტო ტარიფები
გავრცელდეს, ინტერნეტ-ცნობარის განყოფილება Rules of Origin იძლ-
ება.

**მარკეტინგული თვალსაზრისით სასარგებლო სტატისტიკურ ინფორ-
მაციას.** მაგალითად სხვადასხვა სახეობის საქონლის ევროკავშირში
იმპორტის მრცველობის შესახებ იძლევა ინტერნეტ-ცნობარის გან-
ყოფილება Trade Statistics. მონაცემთა ბაზა შედგენილია ნებისმიერი
მესამე ქვეყნიდან იმპორტისათვის, როგორც მოლიანად ევროკავშირის
ბაზარზე, ასევე მის ცალკეულ წევრ ქვეყნებში, შესაბამისი პერიოდების
მიხედვით. ასე მაგალითად, 2007 წელს საქართველოს ევროკავშირის
ბაზარზე საქონლის ხორცის ექსპორტი არ განუხორციელებია, მაშინ,
როდესაც აზერბაიჯანმა 2007 წელს ევროკავშირის ბაზარზე 104,1
ტონა საქონლის ხორცი შეიტანა.

იმის გასარგევად, თუ მარკეტინგული თვალსაზრისით რამდენად
ხელსაყრელია ევროკავშირის ამა თუ იმ ქვეყნაში საქონლის ამა თუ
იმ სახეობის ექსპორტის განხორციელება, შეიძლება შემოწმდეს ინტერ-
ნეტ-ცნობარის განყოფილებაში Market Place.

6. ევროპავილის ბაზარზე საქართველოდან იმპორტირებული ზოგიერთი საქონლის საჭარო, აღათაფილი ღირებულების და საპიზო გადასახადით დაგენერის კონკრეტული მაგალითები

როგორც ამ პუბლიკაციის წინა თავებში იქნა აღნიშნული, მესამე ქვეყ-
ნებიდან ევროკავშირის ბაზარზე საქონლის იმპორტი, ძირითადად, სამი
სახის – საბაჟო, დამატებითი ღირებულებისა და სააქციზო გადასახა-
დით იმედოვნება. აღინიშნა ისიც, რომ სხვადასხვა პროდუქცია ევროკავ-
შირის ბაზარზე სხვადასხვანაირად იმედოვნება და, შესაბამისად, ზემოაღ-
ნიშნული გადასახადები, საქონლის სახეობის მიხედვით იცვლება. უფრო
მეტიც, თუ საქონლის ერთ კონკრეტულ სახეობაზე საბაჟო გადასახადი
ევროკავშირის წევრ უკელა ქვეყნაში ერთნაირია, დამატებითი ღირე-
ბულებისა და სააქციზო გადასახადების ოდენობა ევროკავშირის წევრი
ქვეყნების მიერ, სხვადასხვა თავისებურებაში არის დაწესებული.

ამ ფონზე, იმისათვის, რომ ქართველმა ექსპორტიორებმა ევროკავ-
შირის ბაზარზე პროდუქციის დაბეგვრის პირობები უფრო იოლად

დადგინონ, დეტალურად იქნა აღწერილი ევროკავშირის მიერ მესამე ქვეყნების ექსპორტიონებისათვის შექმნილი ინტერნეტ-ცნობარის ფუნქციონირების საეციფიკა. ნახვენები იქნა, თუ როგორ და რა სახის ინფორმაციის მოძიებაა შესაძლებელი ევროკავშირის ბაზარზე იმპორტირებულ საქონელზე დაწესებულ, საბაჟო, დამატებითი ღირებულებისა და სააქციზო გადასახადების ტარიფებთან დაკავშირებით.

პუბლიკაციის წინა თავებში მოცემული ინფორმაციის პრაქტიკული გამოყენების სადემონსტრაციოდ, ქვემოთ, წარმოდგენილია ცხრილები, რომლებშიც მოცემულია, თუ როგორ იძეგრება ევროკავშირის ბაზარზე საჭაროველოში წარმოებული ზოგიერთი სახეობის საქონელის იმპორტი საბაჟო, დამატებითი ღირებულებისა და საქციზო გადასახადებით. აღნიშნული ცხრილები ევროკავშირის წევრი იცდაშვიდივ ქვეყნის მიხედვით გახლავთ შედგენილი. საქონლის თოთოვეული სახეობისათვის შედგენილ ცხრილს თან ახლავს საქონლის ამ სახეობის ერთგვარი აღწერა, პარმონიზირებული სისტემის, კომბინირებული ნომენკლატურისა და TARIC-ის კოდების გამოყენებით. აღნიშნული აღწერა ასევე შეიცვალს ინფორმაციას, საქონლის ამ კონკრეტული სახეობის ევროკავშირში იმპორტისას არსებული საბაჟო შედავათებისა და სატარიფო ქვიტების შესახებ.

ახალი ყურძნისაგან დაწურული დვინო

პროდუქტის კლასიფიკაცია:

- 22 – HS თავი - “ალკოჰოლური სასმელები, სპირტები და მმარი”;
- 2204 – HS ჯგუფი - “ახალი ყურძნისაგან დაწურული დვინო, შემაგრებული დვინის ჩათვლით”;
- 2204 29 – HS ქვეჯგუფი - “სხვა” (იგულისხმება შუშეუნა დვინისაგან – კოდი 220410, დამატებითი სპირტით შემაგრებული დვინისაგან – კოდი 220421 განსხვავებული დვინოები);
- 2204 29 75 – კომბინირებული ნომენკლატურის ქვეჯგუფი “სხვა” (იგულისხმება 2204 29 კოდის მქონე დვინოების ჩამონათვალისაგან - ბორდო, ბურგონი, ტოკაი და ა.შ. - განსხვავებული დვინოები);
- 2204 29 75 10 – TARIC-ის ქვეჯგუფი “ახალი ყურძნისაგან დაწურული დვინო”;
- მესამე ქვეყნებისათვის დაწესებული ტარიფი – 9,9 ევრო პექტოლიტზე (1 პექტოლიტზი – 1000 ლიტრი);
- სატარიფო შედავათი (მათ შორის GSP-ს ფარგლებში) გათვალისწინებული არ არის;
- სატარიფო ქვოტა 20 000 პექტოლიტზამდე პროდუქციის იმპორტზე – 8 ევრო პექტოლიტზე.

N	ქვეყანა	საბაჟო გადასახადი 1000 ლიტრზე	დღგ (%)	სააქციო გადასახადი 1000 ლიტრზე
1	ავსტრია	9.9 ევრო	20	0
2	ბელგია	9.9 ევრო	21	47.0998 ევრო
3	ბულგარეთი	9.9 ევრო	22	90 ბულგარული ლევი
4	გერმანია	9.9 ევრო	19	0
5	დანია	9.9 ევრო	25	614 დანიური კრონა
6	დიდი ბრიტანეთი	9.9 ევრო	17,5	194.8 ფუნტი (ალკოჰოლის შემცველობა 5,5%-15 %)
7	ესტონეთი	9.9 ევრო	18	1040 ესტონური კრონი
8	ესპანეთი	9.9 ევრო	16	0
9	ირლანდია	9.9 ევრო	21	273 ევრო (ალკოჰოლის შემცველობა 5,5%-15 %)
10	იტალია	9.9 ევრო	20	0
11	პორტუგალია	9.9 ევრო	15	45 ევრო
12	ლატვია	9.9 ევრო	18	30 ლატვიური ლატი
13	ლიტვა	9.9 ევრო	18	180 ლიტვური ლიტასი
14	ლუქსემბურგი	9.9 ევრო	12	0
15	მალტა	9.9 ევრო	18	0
16	ნიდერლანდები	9.9 ევრო	19	68.54 ევრო
17	პოლონეთი	9.9 ევრო	22	136 პოლონური ზლოტი
18	პორტუგალია	9.9 ევრო	12	0
19	რუმინეთი	9.9 ევრო	19	0
20	საქორძეთი	9.9 ევრო	19	45 ევრო
21	საფრანგეთი	9.9 ევრო	19,6	3,4 ევრო
22	სლოვაკეთი	9.9 ევრო	19	0
23	სლოვენია	9.9 ევრო	20	0
24	უნგრეთი	9.9 ევრო	20	0
25	ფინეთი	9.9 ევრო	22	233 ევრო
26	შვედეთი	9.9 ევრო	25	21,58 ევრო (ალკოჰოლის შემცველობა 8,5%-15 %)
27	ჩეხეთი	9.9 ევრო	19	0

გაურჩეველი თხილი

პროდუქტის ქლასიფიკაცია:

- 08 – HS თავი - „საჭმელი ხილი და თხილოვანი ნაყოფი”;
- 0802 – HS ჯგუფი - “სხვა თხილოვანი ნაყოფი” (იგულისხმება ქოქოსის კაბლის, ბრაზილიური თხილისაგან და სხვა თხილოვანი ნაყოფისაგან (კოდით 0801) განსხვავებული სახეობა);
- 0802 21 – HS ქვეჯგუფი “თხილი”;
- 0802 21 00 – კომბინირებული ნომენკლატურის ქვეჯგუფი “გაურჩეველი თხილი”;
- საბაჟო ტარიფი მესამე ქვეყნებისათვის - 3,2 %;
- საქართველო, როგორც ევროკავშირის GSP+-ის ბენეფიციარი ქვეყანა, სარგებლობს სპეციალური შედავათით და ქართველი ექსპორტიორისათვის ევროკავშირის ბაზარზე თხილის იმპორტზე საბაჟო გადასახადი 0-ის ტოლია;
- ამ პროდუქციის იმპორტზე სატარიფო ქვოტა არ არის დაწესებული.

N	ქვეყანა	საბაჟო გადასახადი (%)	დღები (%)	საქციოზო გადასახადი
1	აშშ-ია	0	10	0
2	ბელგია	0	6	0
3	ბულგარეთი	0	20	0
4	გერმანია	0	7	0
5	დანია	0	25	14.25 დანიური კრინა/1კგ-ზე
6	დიდი ბრიტანეთი	0	0	0
7	ესტონეთი	0	18	0
8	ესპანეთი	0	7	0
9	ირლანდია	0	0	0
10	იტალია	0	4	0
11	პირენეისი	0	0	0
12	ლატვია	0	18	0
13	ლიტვა	0	3	0
14	ლუქსემბურგი	0	12	0
15	მალტა	0	0	0
16	ნიდერლანდები	0	6	0
17	პოლონეთი	0	3	0
18	პორტუგალია	0	12	0
19	რუმინეთი	0	19	0
20	საბერძნეთი	0	9	0
21	საფრანგეთი	0	5.5	0
22	სლოვაკეთი	0	19	0
23	სლოვენია	0	8.5	0
24	უნგრეთი	0	20	0
25	ფინეთი	0	17	0
26	შვედეთი	0	12	0
27	ჩეხეთი	0	9	0

ოხრახუში

პროდუქტის კლასიფიკაცია:

- 07 – HS თავი - “საკვები ბოსტნეული”;
- 0709 – HS ჯგუფი - “სხვა ახალი ბოსტნეული” (იგულისხმება კარტოფილის - კოდი 0701, პამიდორის - კოდი 0702, ხახვის - კოდი 0703 და ბოსტნეულის სხვა სახეობებისაგან განსხვავებული პროდუქტები);
- 0709 90 – HS ქვეჯგუფი - “სხვა” (იგულისხმება ასპარაგუსისაგან - კოდი 070920, ისპანანისაგან - კოდი 070970, სოკოსაგან - კოდი 070951 და ა.შ. განსხვავებული სახეობა);
- 0709 90 90 – კომბინირებული ნომენკლატურის ქვეჯგუფი “სხვა” (იგულისხმება ზეთისხილისაგან - კოდი 07099031, თაღვამისაგან - 07099050, ყაბაყისაგან - კოდი 07099070 და სხვა, განსხვავებული სახეობა);
- 0709 90 90 40 – TARIC-ის ქვეჯგუფი “ოხრახუში”;
- მესამე ქვეჯგუბისათვის დაწესებული საბაჟო ტარიფი - 12,8 %;
- საქართველო, როგორც ევროპავშირის GSP+-ის ბენეფიციარი ქვეყანა, სარგებლობს სპეციალური შეღავაოთ და ქართველი ექსპორტირისათვის ეკრიპტირის ბაზარზე ოხრახუშის იმპორტზე საბაჟო გადასახადი 0-ის ტოლია;
- ამ სახის საქონლის იმპორტზე სატარიფო ქვოტა დაწესებული არ არის.

N	ქვეყანა	საბაჟო გადასახადი (%)	დღგ (%)	სააქციზო გადასახადი
1	ავსტრია	0	10	0
2	ბელგია	0	6	0
3	ბულგარეთი	0	20	0
4	გერმანია	0	7	0
5	დანია	0	25	0
6	დიდი ბრიტანეთი	0	0	0
7	ესტონეთი	0	18	0
8	ესპანეთი	0	4	0
9	ირლანდია	0	0	0
10	იტალია	0	4	0
11	კვიპროსი	0	0	0
12	ლატვია	0	18	0
13	ლიტვა	0	18	0
14	ლუქსემბურგი	0	3	0
15	მალტა	0	0	0
16	ნიდერლანდები	0	6	0
17	პოლონეთი	0	3	0
18	პორტუგალია	0	5	0
19	რუმინეთი	0	19	0
20	საბერძნეთი	0	9	0
21	საფრანგეთი	0	5.5	0
22	სლოვაკეთი	0	19	0
23	სლოვენია	0	8.5	0
24	უნგრეთი	0	20	0
25	ფინეთი	0	17	0
26	შვედეთი	0	12	0
27	ჩეხეთი	0	9	0

ვაშლის პიურე, კომპოტის ჩათვლით

პროდუქტის კლასიფიკაცია:

- 20 – HS თავი - “ბოსტნეულის, ხილის, თხილეულის ნაწარმი”;
- 2007 – HS ჯგუფი - “ჯემბი, ხილის ჟელექბი, ხილისა და თხილეულის პიურე”;
- 2007 99 – HS - ქვეჯგუფი “სხვა” (იგულისხმება ტროპიკული ხილისა და ციტრუსის ნაწარმისაგან განსხვავებული პროდუქტები);
- 2007 99 50 – კომპინირებული ნომენკლატურის ქვეჯგუფი “ნაწარმი, რომელშიც შაქრის შემცველობა აღემატება ნაწარმის საერთო მასის 13%-ს და არ აღემატება ნაწარმის საერთო მასის 30%-ს”;
- 2007 99 50 20 – TARIC-ის ქვეჯგუფი “ვაშლის პიურე, კომპოტის ჩათვლით”;
- საბაზო ტარიფი მესამე ქვეყნებისათვის – საბაზო დირებულების 24 % + 4,2 ევრო/100 კგ-ზე;
- საქართველო, როგორც მკროკავშირის GSP+-ის ბენეფიციარი ძველანა, სარგებლობს სპეციალური შეღავათით და ქართველი ექსპორტიორისათვის ევროპავშირის ბაზარზე ვაშლის პიურესა და კომპოტის იმპორტზე საბაზო გადასახადი უდრის 4,2 ევროს 100 კგ-ზე;
- ამ საქონლის იმპორტზე სატარიფო ქვოტა არ არის დაწესებული.

N	ქვეყანა	საბაჟო გადასახადი (%)	დღი (%)	სააქციზო გადასახადი
1	ავსტრია	0	10	0
2	ბელგია	0	6	0
3	ბულგარეთი	0	20	0
4	გერმანია	0	7	0
5	დანია	0	25	14.25 დანიური კრონა/1ქშ-ზე
6	დიდი ბრიტანეთი	0	0	0
7	ესტონეთი	0	18	0
8	ესპანეთი	0	7	0
9	ირლანდია	0	0	0
10	იტალია	0	10	0
11	კვიკროსი	0	0	0
12	ლატვია	0	18	0
13	ლიტვა	0	18	0
14	ლუქსემბურგი	0	3	0
15	მალტა	0	0	0
16	ნიდერლანდები	0	6	0
17	პოლონეთი	0	7	0
18	პორტუგალია	0	12	0
19	რუმინეთი	0	19	0
20	საბერძნეთი	0	9	0
21	საფრანგეთი	0	5.5	0
22	სლოვაკეთი	0	19	0
23	სლოვენია	0	8.5	0
24	უნგრეთი	0	20	0
25	ფინეთი	0	17	0
26	შვედეთი	0	12	0
27	ჩეხეთი	0	9	0

დანართი

პუბლიკაციაში გამოყენებული ევროპავილის საკანონმდებლო დოკუმენტები⁷

- ევროპავშირის საბჭოს 1987 წლის 23 ივლისის № 2658 განაწესი, კომბინირებული ნომენკლატურის შესახებ;
- ევროპავშირის საბჭოს 2006 წლის 31 აგვისტოს № 1301 განაწესი, სატარიფო ქვოტების ადმინისტრირებისა და იმპორტის ლიცენზიების შესახებ;
- ევროპომისის 1993 წლის 2 ივლისის № 2454 განაწესი, ევროგაერთიანების საბაჟო კოდექსის შესახებ;
- ევროპავშირის საბჭოს 1992 წლის 25 ოქტომბრის № 92/12 დირექტივა, სააქციზო გადასახახადის მოქმედების ძირითადი პრინციპების შესახებ;
- ევროპავშირის საბჭოს 1977 წლის 19 დეკემბრის № 77/799 დირექტივა, პირდაპირი დაბეგვრის სფეროში ევროპავშირის წევრ ქვეყნებს შორის ურთიერთდახმარების შესახებ;
- ევროპავშირის საბჭოს 1977 წლის 17 მაისის № 388 დირექტივა, დღგ-ს სფეროში ევროპავშირის წევრ ქვეყნების კანონმდებლობების პარმონიზებისა და დღგ-ს ერთიანი სისტემის შექმნის შესახებ;
- ევროპავშირის საბჭოს 2006 წლის 28 ნოემბრის № 2006/112 დირექტივა, დღგ-ს ერთიანი სისტემის შესახებ;
- ევროპავშირის საბჭოს 1992 წლის 19 ოქტომბრის № 92/84 დირექტივა, ევროპავშირის წევრ ქვეყნებს შორის, ალკოჰოლურ პროდუქციაზე სააქციზო გადასახადის ტარიფის მიახლოების შესახებ.

⁷ აღნიშნული დოკუმენტების სრული ტექსტები იხილეთ ევროპავშირი-საქართველოს ბიზნეს საბჭოს ვებგვერდზე: www.eugbc.net – EUGBC Brochures

SUMMARY

Taxation of goods imported into the European Union market

1. EU's Tariff policy in trade with third countries

The European Union formed itself as a truly common economic space. The EU is a customs union of its member states, which means that a common customs tariffs are applied throughout the whole border of the union.

A third-country exporter to the EU market, apart from the customs fees, also pays so-called internal taxes – Value Added Tax (VAT) and excise duties. The present publication intends to provide Georgian exporters with information on specific issues regarding the EU import tariff system, as well as internal taxes which are imposed by the EU member states. The information provided in the publication may also be helpful when planning the business activities on the EU market.

In the beginning, the publication outlines main characteristics of the EU import tariff system, i.e. EU import policy. Further, it speaks about the coding systems applied for the classification of goods, which are to be imported into the EU market. The publication also touches upon the VAT and excise duties in the EU member states. In addition, it gives some useful recommendations on functioning of EU export help-desk.

In the final part the publication presents data on customs, VAT and excise duties for some agricultural products, as well as classification of products in accordance with different coding systems. The data includes import tariffs of all 27 member states of the European Union and helps identifying a favourable EU member state for export.

2. Coding systems for classification of goods on the EU market

There are more than 10 000 categories of products imported from third countries to the EU market. Obviously, it would be almost impossible to introduce and manage import tariffs for such huge amount of products without strict, but flexible classification of goods.

The publication speaks about all coding systems, which are used on the EU

market for the classification of products. It is important to note that systems are designed in a way that each system represents a subdivision of the previous one and divides a product category into further sub-categories. Those coding systems are:

- The Harmonized Commodity Description and Coding System;
- Combined Nomenclature of the tariff and statistical nomenclature and the Common Customs Tariff;
- Integrated tariff of the European Communities (TARIC);

This section of the publication demonstrates how to find a customs tariff for a third country product, as well as so-called additional import duties using TARIC matrix. In addition, it explains how the import tariff quotas are regulated in the EU countries.

Further, this part explores each system and demonstrates how one category of goods can be split into sub-categories. It also explains in which cases and in accordance to which coding system a product may have 2,4,6,8 or 10 digit codes.

3. Excise duties in the EU member states

Excise duty, which is a so-called “indirect tax” falls under the competence of the EU member states. The EU member states autonomously define rates of excise duties as well as those geographic areas which enjoy the excise duty exemptions. The full amount collected as excise duty goes to the EU member states budget. With consent of the European Commission the member states define the excise duty reduction which might be granted to a third country.

This section of the publication speaks about EU regulations, which lay common rules for application of excise duties, such as minimum rates of duty that Member States have to respect for certain types of products, etc. The products, which are taxed by the excise duty, are mainly alcohol, manufactured tobacco and energy products (motor fuels and heating fuels, such as petrol and gasoline, electricity, natural gas, coal and coke).

4. Some specifics of VAT duties for imported goods to the EU market

In the European Union VAT is levied on almost all commercial activities, whether goods or services. Imports are taxed with VAT to keep the system fair for EU producers so that they can compete on equal terms on the European market with suppliers situated outside the Union.

At the time when the European Community was created, VAT was a multi-stage taxes which were each levied on the actual value of output at each stage of production

process, making it impossible to determine the real amount of tax actually included in the final price of a particular product. Introduction of common rules on VAT allowed the EU member states to calculate their contribution from the collection of VAT to the overall EU budget.

Given that the EU law only requires that the standard VAT rate must be at least 15% and the reduced rate at least 5%, actual rates applied vary between Member States and between certain types of products.

In this respect, the publication also looks at a study carried out by the European Commission on the impact of reduced VAT on functioning of the EU market.

5. EU export help-desk for the exporters of third countries

An on-line EU export helpdesk provides a tool for developing countries' exporters to access the EU market more easily. The free-of-charge helpdesk contains key information on customs duties, customs documentation, rules of origin, trade statistics, etc. The range of information which the helpdesk provides has been enlarged throughout the years. Nowadays it also includes specific technical and sanitary requirements, including marking and labeling requirements, preferential duties, entry prices, tariff quotas, as well as information on internal taxes applicable in individual Member States.

This chapter explains in detail how the helpdesk works and how to use it effectively. It gives concrete advice on helpdesk options for searching required information. Concrete examples of useful data to be obtained from the export helpdesk are provided section by section.

6. Concrete examples of Customs, Excise and VAT duties levied on certain categories of third country products when imported to the EU market

The last chapter of the publication makes some general conclusions on the management of customs, VAT and excise duties in the EU. It underlines that the system is quite complex and requires specific knowledge of the EU market mechanisms. For this reason, this section attempts to find a practical use of the information contained in the previous sections. It also introduces data on customs, VAT and excise duties for certain categories of agricultural products imported to the EU market. The data is designed for all 27 EU member states and contains several matrixes for each product category. In the chapter, a product description using the Combined Nomenclature and TARIC coding systems is also attached to each matrix.

